

INDIVIDUAL ASSIGNMENT #1 – CASE STUDY

E-Marketing - MMUMB

I. No studi kasus sesuai urutan absen dapat diambil dari list di bawah ini

No	Website	No	Website
1	www.rumah123.com	19	www.segarajakarta.com
2	www.lipton.co.id	20	www.rajakarcis.com
3	www.blackxperience.com	21	www.cosmopolitanfm.com
4	www.makeslifetastier.com	22	www.clubnutricia.co.id
5	www.untungadavixal.com	23	www.theplazasemanggi.com
6	www.mari-bicara.com	24	www.gigionline.com
7	www.lippo-cikarang.com	25	www.cegahipd.com
8	www.liburananak.com	26	www.telkomspeedy.com
9	www.bagaikanair.com	27	www.belibarang.com
10	www.quaker.co.id	28	www.siaga140.com
11	www.expressgroup.co.id	29	www.infobunda.com
12	www.soyjoy.co.id	30	www.indokado.com
13	www.myhydrococo.com	31	www.blibli.com
14	www.hemaviton.com	32	www.pegipegi.com
15	www.ahlinyalambung.com	33	www.zwitsal.co.id
16	www.beritajakarta.com		
17	www.thejakartaglobe.com		
18	www.yukmakan.com		

II. Siapkan laporan studi kasus e-Marketing dengan format berurut sesuai 15 poin di bawah ini

1. Apakah DOMAIN merupakan nama perusahaan atau keywords? Apa kekuatan/kelebihan dari DOMAIN tersebut?
2. Apakah website ini masuk kategori "Microsite"? Siapa pemilik website ini?
3. Apakah TITLE dari homepage website? Sudah sesuaikah TITLE dengan content?
4. Pelajari dan tentukan "keywords" apa yang menempatkan website ini pada posisi/ranking tinggi di Google.
5. Website termasuk model E-Business apa? E-Commerce / non E-Commerce?
6. Website termasuk jenis Brick & Click / Pureplay?
7. Apakah website ini hanya sebagai sarana promosi produk utama? Ataupun ada fungsi lain, memberikan online service via web misalnya?
8. Adakah pendapatan / income langsung dari pengunjung web? Bila ada, pendapatan dari produk apa saja? Dapatkah pengunjung melakukan pembayaran online?
9. Menurut Anda, apakah fitur paling menarik yang merupakan kekuatan website ini? Apakah isi website ini up-to-date?
10. Apakah Anda mengetahui website ini sebelumnya? Bagaimana website ini melakukan promosi? Apakah melalui e-Marketing? Apakah cara tersebut efektif?
11. Apakah website ini membangun/memelihara komunitas? Bila ya, bagaimana konsep-nya? Apa saja kanal social media nya?
12. Apa rekomendasi Anda untuk menyempurnakan strategi e-marketing website ini?
13. Menurut Anda, apakah website ini akan bertahan lama (*sustainable*) ?
14. Sebutkan 1 website (Indonesia) yang merupakan kompetitor utama website ini.
15. Lampirkan screen-shot homepage dari website-website yang didiskusikan.